

戦略会議NEXT <顧客分析システム> のご紹介

◆「戦略会議NEXT」について

戦略会議NEXT（顧客分析システム）とは

- 会員カードより得られた顧客情報の集計・分析パッケージソフトウェア
- データに基づいたPDCAサイクルを構築することを目的とし、来店されたカード会員の特性を把握や、最適なプロモーションの実施や効果検証をサポートします。

戦略会議NEXT（顧客分析システム）の特徴

POINT.01

会員購買分析を行うために必要な機能が、パッケージとして揃っている

POINT.02

簡単に、時間をかけずに分析できる機能が充実

POINT.03

クリック操作で条件を指定するだけで、数値の抽出・分析ができる

POINT.04

必要な数値を集約した、定型レポートをご用意

POINT.05

個人情報の参照に制限をかけており、セキュリティを確保

POINT.01

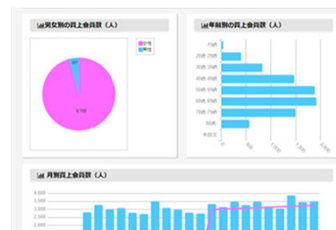
会員購買分析を行うために必要な機能が、パッケージとして揃っている！

大項目	小項目	機能名称
分析機能	属性分析	会員分析
	商圈分析	
	時系列分析	
	ランク分析	会員ABC分析
		デシル分析
	買回り分析	買回り分析
		ショップ買回り分析
プロモーション効果検証	反応分析	
可視化ツール	テナントMAP	
レポート機能	ショップ単位（月度）	ありがとうレポート
	施設単位（年度）	SC年度レポート
サポート機能	ホーム画面	インフォメーション
		ダッシュボード
		お気に入りショートカット
	ダウンロード	保存ファイル
	メンテナンス	各種マスタ
	マニュアル	マニュアルダウンロード
	データ登録	会員コードCSV取り込み

POINT.02

簡単に、時間をかけずに分析できる機能が充実！

ダッシュボード



ログイン後、すぐに直近の実績を確認することができます。

分析条件保存

よく使う分析条件は名前を付けて保存することができます。

お気に入りショートカット



トップページに保存した分析条件のショートカットを作成できます。

日付パターン

分析期間をパターンから選択し、設定することができます。

行絞り込み

クロス	ヨコ軸: 標準	変更
タグ軸: 業種中	コード	名称
<input type="checkbox"/>	10	衣料品
<input checked="" type="checkbox"/>	20	身の回り品
<input type="checkbox"/>	30	雑貨
<input type="checkbox"/>	40	食品

分析の対象を、直感的な操作で絞り込むことができます。

分析軸の切り替え

タグ軸、ヨコ軸を簡単な操作で選択し、様々な角度で分析を行うことができます。

POINT.03

クリック操作で条件を指定するだけで、数値の抽出・分析ができる！

STEP.01
分析する期間と、対象(館・業種・フロア)を選択する

コード	名称	売上上乗率	会員売上構成比	売上回数	売上額		
30	飲料	87.52%	-2,537,897	43.92%	1,481		
20	惣菜	73.20%	-8,894,503	29.25%	1,355		
30	惣菜	17,251	98.34%	-31,368	4.52%	1,664	
40	惣菜	259,235	88.70%	-40,287	0.75%	272	
50	惣菜	7,102,403	6,874,289	301.32%	228,314	17.50%	3,129
60	サービス	1,758,868	1,607,607	301.41%	151,275	4.36%	215

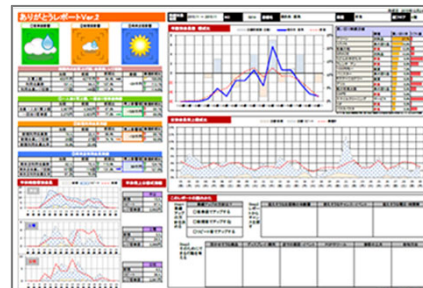
STEP.02
分析実行をクリック

STEP.03
分析軸はタテ、ヨコで簡単に変更可能

POINT.04

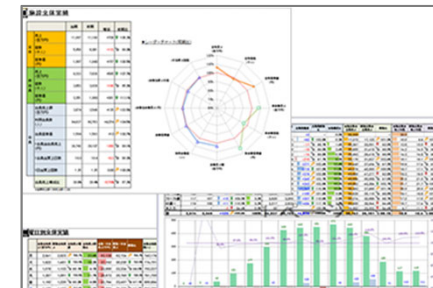
必要な数値を集約した、定型レポートをご用意！

ショップ向けレポート「ありがとうレポート」



1ヶ月間のショップ別実績をまとめた、ショップ向けレポート「ありがとうレポート (Ver.2)」

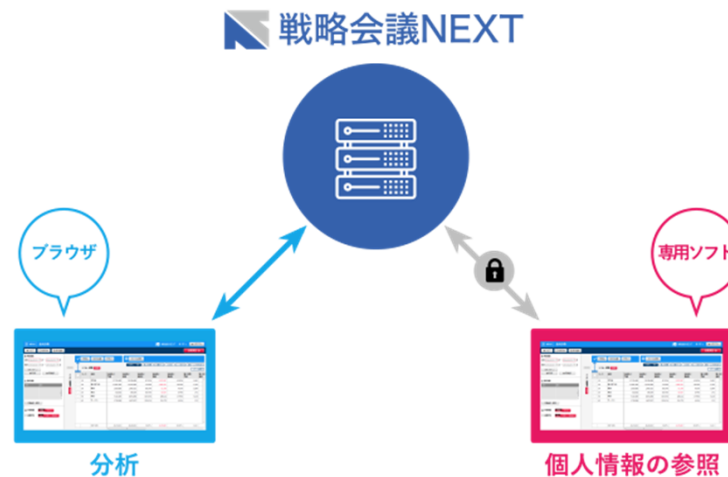
施設総括レポート「SC年度レポート」



1年間の施設実績をまとめた、施設総括レポート「SC年度レポート」

POINT.05

個人情報の参照に制限をかけており、セキュリティを確保！



RHIZOME

【本製品に関するお問合せは下記にお願いいたします】

株式会社リゾーム

TEL : 03-3523-1128

E-mail : info@rhizome-e.com