



戦略会議 insight

SCマネジメントにおける
4つの領域を
分析～モニタリングする
環境を実現

詳細は裏面をご確認ください



様々なニーズにあわせた 分析ソリューション

どんな『お悩み』を
お持ちですか？



分析パッケージシステム

ポイントカードなどの
顧客情報が管理・活用
できていない

戦略会議NEXT (会員データ分析)

顧客分析システム

会員カードより得られた顧客情報の集計・
分析パッケージ

顧客と商品の
データ分析をバラバラ
にやっている

戦略会議NEXT

顧客分析+商品分析

顧客情報と商品情報(アイテム・カテゴリー・
ブランド等)を掛け合わせた集計・分析パッ
ッケージ

売上・賃料の多角的な
分析やショップ支援を
強化したい

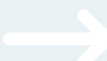
戦略会議NEXT (経営分析(売上・賃料))

デベロッパー マネジメントシステム [DMS]

SC、ショップの売上・賃料分析に特化した
マネジメントパッケージ



Speed
Simple
Scalability
Low Cost



都度変化する
ニーズに
柔軟に対応

BIソリューション

様々なデータを統合的
に活用したい。部門横断
でデータを共有したい

BIソリューション

インサイトの発見と共有、データドリブ
ンな組織を形成!

戦略会議 insight

SCマネジメントにおける4つの領域
を分析～モニタリングする環境を実現



人手がない、
分析ノウハウがない

データ活用支援

分析・レポート作成・研修を行いデータの効果的な活用を支援

主要取引先(50音順)



気づきを“かたち”に 未来をITでリードする

RHIZOME

【問い合わせ】株式会社リゾーム rhizome-e.com

☎ 03-3523-1128 🌐 <https://www.rhizome-e.com/contact/> ✉ info@rhizome-e.com

■ 本社 岡山県岡山市北区大内田 675 テレポート岡山 5F TEL 086-292-6136 / FAX 086-292-3036
■ 東京オフィス 東京都中央区入船 1丁目 5-11 弘報ビル4F TEL 03-3523-1128 / FAX 03-3523-1165
■ 大阪オフィス 大阪府大阪市淀川区西中島 5-14-10 新大阪トヨタビル7F TEL 06-4805-7895 / FAX 06-4805-7896

2025年3月現在

SC・百貨店・専門店 / CRM・DMS・商品分析・BI

リゾームの 分析ソリューション

データの力を活用し
優れた意思決定を
促進する

RHIZOME

 rhizome-e.com

詳しい情報はこちらにアクセス!



分析パッケージシステム・BI・活用支援まで 多彩な分析ソリューションをご用意



多様なデータを複合的にビジュアライズ！ダッシュボードに 可視化し共有



分析パッケージシステム

パッケージならではの導入しやすさを実現！
短期間・低コスト・品質

戦略会議NEXT 顧客分析システム 〈会員データ分析〉

顧客を創るデータ活用！—— 会員カードより得られた顧客情報の分析・抽出パッケージ

✓ 顧客購買分析に必要な機能が揃っている！

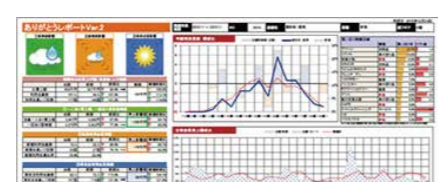
✓ 時間をかけず簡単に分析ができる機能が充実！

✓ クリック操作で条件を指定するだけで数値の抽出・分析ができる

大項目	小項目	機能名称
分析機能	属性分析	会員分析
	商圏分析	
	時系列分析	
	ランク分析	会員ABC分析
	デシル分析	デシル分析
	買回り分析	買回り分析
レポート機能	プロモーション効果検証	ショップ買回り分析
	可視化ツール	反応分析
	テナントMAP	テナントMAP
	ショップ単位(月度)	ありがとうレポート
	施設単位(年度)	SC年度レポート
	インフォメーション	インフォメーション
サポート機能	ホーム画面	ダッシュボード
	お気に入りショートカット	お気に入りショートカット
	ダウンロード	保存ファイル
	メンテナンス	各種マスタ
	マニュアル	マニュアルダウンロード
	データ登録	会員コードCSV取り込み



✓ 必要な数値を集約した定形レポートをご用意！



ショップ別実績をまとめた、ショップ向けレポート「ありがとうレポート」

✓ 個人情報の参照を制限しセキュリティも確保！



+ 商品分析 百貨店・専門店・GMS・SM 向け

会員情報と商品購買データ(アイテム・カテゴリ・ブランド等)を掛け合わせた分析機能

会員情報 年齢 / 性別 / 居住地 など...

×

商品購買データ アイテム / カテゴリ / ブランド など...

こんなことができます！

- 客層別(年齢・性別)の購入時期や売れ筋商品
- 特定のアイテムを買った顧客の抽出
- 優良顧客(年間〇〇万円以上購入)の属性や購入商品
- 商圏エリアの商品カテゴリ別の買い上げ傾向
- 52週の客層別売れ筋商品と関連購買
- ECと店舗の売れ筋商品と客層の比較 など...



戦略会議NEXT デベロッパー管理システム [DMS] 〈経営分析(売上・賃料)〉

売上・賃料分析による、ショップ育成！—— SC、ショップの売上・賃料分析に特化した管理パッケージ

✓ 自由度の高いデータ集計フォーム

✓ アラーム表示機能

✓ 経年レポートを簡単に作成する機能



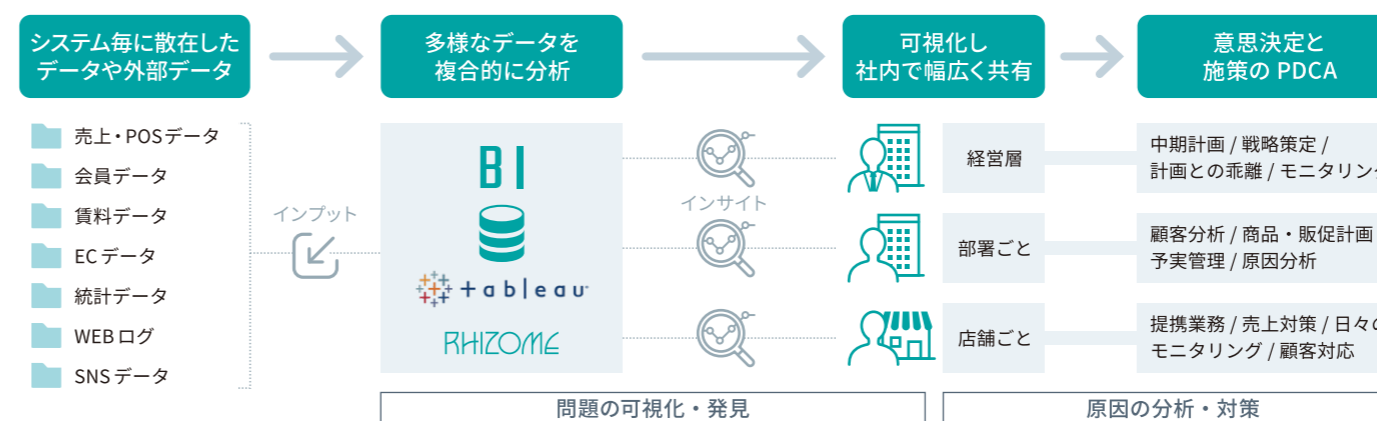
- 業種、ショップ、フロア別など細かい単位にドリルダウンしてデータ集計が可能
- 「お気に入り条件登録」の機能でトップページに表示。使いやすくカスタマイズが可能
- 最短2回のクリックでデータを集計。欲しいデータにすぐにアクセス

- 登録した条件に達したショップを抽出し、アラームを表示
- 売上の減少が大きいショップ
- 契約期間が近いショップ など

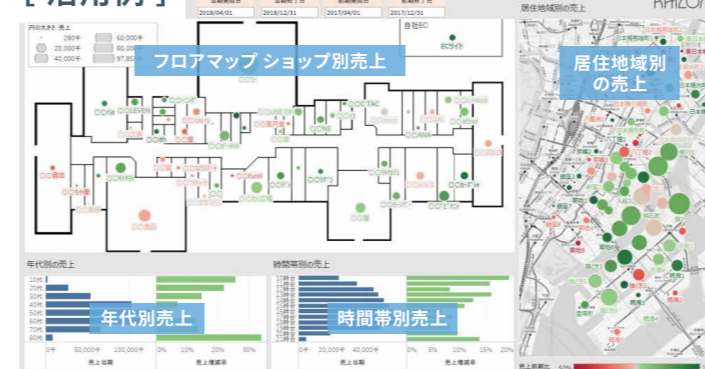
- 対象ショップを指定し、実行ボタンを押すだけでレポートが表示
- 契約の方針を検討する材料にぴったりなデータを作成

BIソリューション

インサイトの発見と共有、データドリブンな組織を形成



[活用例]



購買データ(売上・時間帯・年齢) × 地図データ・フロアマップ

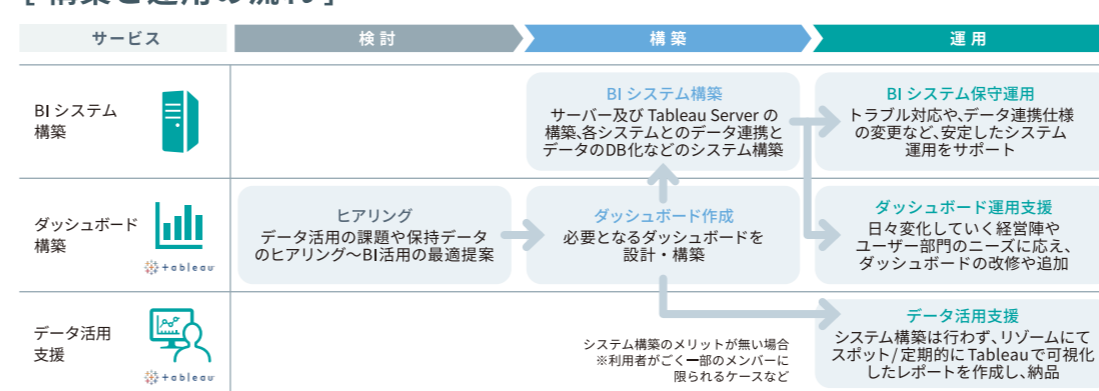
直感的なインターフェイスで施設の現状を見える化！

〇〇ショップをお店を選択 → 様々なデータと連携

気になったら、すぐ深掘り！

エリアの絞り込み | 時間帯の絞り込み

[構築と運用の流れ]



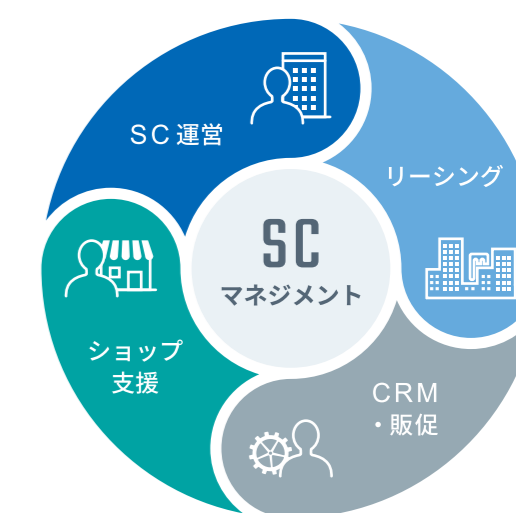
BI ビジネスインテリジェンス

経営・会計・情報処理などの用語で、企業などの組織のデータを収集・蓄積・分析・報告することで、経営上などの意思決定に役立つ手法や技術のことです

tableau

データの分析・ビジュアル化作業が簡単・スピーディーに行える新感覚ツールです。グローバルでも高い評価を受けています

4つのマネジメント領域



1. SC 運営
地域〜お客様に適應するSCづくりと運営をサポート
2. リーシング
データを活用した効果的なリーシングの実現
3. CRM・販促
顧客づくり・顧客育成の実現と打ち手の検証
4. ショップ支援
ショップとのコミュニケーションを強化し売上UPを支援

データ活用支援

分析・レポート・研修を行いデータの効果的な活用を支援

こんな悩みありませんか!?

人手も時間もない...
データの活用方法がわからない...

データの重要性が浸透しない...
データ分析のノウハウがない...

SCや小売に特化した事業で培った **業界・業務の理解** 長年の支援で蓄積された **分析ノウハウ** >>> **解決!**

サービス内容	データ分析の支援・アウトソーシング	レポート・帳票設計
	データ活用のノウハウ提供	研修・勉強会
	データ活用を継続させる仕組みの検討	会議運営支援、定例会支援、マニュアル作成

※ご支援方法については、目的、課題、ご要望に合わせて企画いたします